

1.- DATOS DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura:	Comercio Internacional
Carrera:	Ingeniería en Logística
Clave de la asignatura:	LOE-1004
SATCA ¹	3-1-4

2.- PRESENTACIÓN

Caracterización de la asignatura.

Esta asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Logística la capacidad de diseñar y evaluar estrategias logísticas de operación en redes internas y externas con consideraciones socioculturales en ámbitos local e internacional.

Identifica el rol que tienen los organismos internacionales en el comercio internacional y evalúa la gestión de alianzas estratégicas con proveedores y clientes para operar con éxito en mercados competitivos

Para integrarla se ha hecho un análisis de los actores que rigen el comercio internacional, identificando los temas trascendentes en el ámbito del comercio que tienen una mayor aplicación en el campo laboral del ingeniero en logística.

Esta materia permitirá integrar a otras previamente relacionadas. Por lo que se cursara en séptimo semestre escolar.

De manera particular, lo trabajado en esta asignatura se aplica en el estudio de los temas: origen y desarrollo del Comercio Internacional, teorías del comercio internacional, barreras comerciales arancelarias y no arancelarias, tratados y acuerdos internacionales, medios de solución de conflictos en las relaciones comerciales, organismos internacionales, balanza de pagos y el mercado de divisas.

Intención didáctica.

Se organiza el temario, en cinco unidades agrupando el origen, historia y

¹ Sistema de asignación y transferencia de créditos académicos

contenidos básicos conceptuales de la asignatura en las primeras dos unidades.

Se abordan conceptos básicos y contenidos del origen del comercio al comienzo del curso buscando una visión de las bases que dieron origen al comercio.

En el segundo modulo se abordan las teorías del comercio internacional con lo que se pretende comprender como ha ido evolucionando el comercio a través del tiempo.

En la unidad tres la intención es analizar los diferentes tratados y acuerdos internacionales que tiene México y los beneficios y obligaciones que se deben cumplir para la exportación e importación de productos hacia distintos países.

En la unidad cuatro se pretende analizar los medios de solución de conflictos en las relaciones comerciales existentes para determinar que medio deben de utilizar en caso de que exista un conflicto grave en la exportación o importación de productos que amerite uno de estos medios. Los organismos internacionales que tienen relación con el comercio internacional se describen en la unidad número cuatro. Incluye el análisis del origen y las funciones principales de dichos organismos para que el estudiante distinga los organismos que intervienen en las operaciones logísticas de distribución internacional.

La balanza de pagos se aborda en la unidad número cinco. La idea fundamental es comprender en donde se reflejan las exportaciones e importaciones realizadas y como impactan o influyen en el desarrollo económico del país. El último tema de esta unidad incluye el mercado de divisas. El objetivo principal es definir cómo funciona, cuáles son sus componentes y de qué manera influye en el comercio internacional.

El enfoque sugerido para la materia requiere que las actividades prácticas promuevan la investigación, identificación e interpretación de datos, inducción-deducción y análisis-síntesis con la intención de generar una actividad intelectual compleja.

En las actividades prácticas sugeridas, es conveniente que el profesor explique previamente la manera en cómo funcionan los organismos y mercado de divisas para que el alumno logre inferir de que manera influyen en el comercio internacional y puedan resolver y analizar casos prácticos.

La mayoría de las actividades sugeridas pueden hacerse como actividad extra clase previo una breve explicación del tema solicitado.

Se busca que el alumno analice casos cotidianas o pasados para que reconozca como y donde influye el comercio internacional en su alrededor y no sólo se hable de ellos en el aula. Es importante ofrecer escenarios distintos, ya sean construidos, artificiales, virtuales o naturales

En las actividades de aprendizaje sugeridas, se busca que el alumno investigue los conceptos, los analice y a partir de ello, formule los propios e interprete las situaciones o casos expuestos en clase y asignados como tareas extra clase. Se propone el diseño y búsqueda de casos prácticos, en los cuales, los estudiantes puedan determinar que organismos intervienen para que evalúen el medio de solución de conflictos o tratado comercial que podrían seleccionar y así poder hacer una recomendación.

En las actividades programadas es muy importante que el estudiante emplee los conceptos adquiridos durante los módulos previamente vistos para que logre seleccionar las herramientas necesarias en la resolución de casos

Es de vital importancia que el alumno desarrolle la capacidad de llevar a cabo análisis críticos fundamentados.

3.- COMPETENCIAS A DESARROLLAR

<p>Competencias específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirigir las actividades logísticas de carga, tráfico y seguridad interna y externa de servicios y productos de las empresas en forma eficaz y eficiente • Diseñar, evalúa e implementa estrategias logísticas de operación en redes internas y externas con consideraciones socioculturales en ámbitos local e internacional, para obtener la ventaja competitiva que permitan la viabilidad y rentabilidad de la organización • Gestionar alianzas estratégicas con proveedores y clientes para operar con éxito en mercados globales y competitivos • Aplicar el marco legal nacional e internacional en las operaciones logísticas de bienes y servicios de acuerdo a las necesidades del cliente • Identificar los beneficios de los tratados internacionales de México para emplearlos en 	<p>Competencias genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos generales básicos • Comunicación oral y escrita • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes • Solución de problemas • Toma de decisiones • Manejo de la computadora • Conocimientos básicos de la carrera <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Capacidad de desarrollo humano en sus relaciones interpersonales • Compromiso ético
--	---

<p>proyectos de importación y exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, sobre el medio adecuado en la solución de conflictos y controversias en casos específicos • Evaluar las funciones de los organismos internacionales para identificar como influyen en el comercio internacional. • Explicar cómo se compone la balanza de pagos y de qué manera funciona el mercado de divisas para analizar como repercute en el comercio internacional. • Distinguir las barreras comerciales arancelarias y no arancelarias para reconocer el tipo de barrera utilizar según las necesidades del producto a importar a exportar 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de auto-motivación <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidades de investigación • Capacidad de aprender • Trabajar en forma autónoma • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Búsqueda del logro
--	---

4.- HISTORIA DEL PROGRAMA

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
<p>Instituto Tecnológico de Cd. Juárez , abril 2009</p>	<p>Representante de los institutos tecnológicos participantes en la Reunión Nacional de Diseño Curricular para el desarrollo de competencias profesionales de la carrera en Ingeniería Logística (Pabellón de Arteaga, Aguascalientes, Cd. Juárez, Querétaro, Toluca, Puebla, Tijuana, , León, Cuautitlán Ixcalli,</p>	<p>Análisis, enriquecimiento y elaboración del programa de estudio propuesto en la Reunión Nacional de Diseño Curricular para el desarrollo de competencias profesionales de la carrera en Ingeniería en Logística</p>

	, Tlaxco y Tehuacán).	
Instituto Tecnológico de Puebla , junio 2009	Representantes de los Institutos Tecnológicos participantes en la reunión de consolidación del diseño e innovación curricular para el desarrollo de competencias de la carrera de Ingeniería en Logística (Querétaro, Toluca, Puebla, Tijuana, Cd. Juárez, León, Cuautitlán Ixcalli, Pabellón de Arteaga, Aguascalientes, Tlaxco y Tehuacán).	Análisis y elaboración de programas sintéticos propuestos para la reunión de consolidación del diseño e innovación curricular para el desarrollo de competencias de la carrera de Ingeniería en Logística

5.- OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DEL CURSO (competencia específica a desarrollar en el curso)

Analizar las bases, funciones y el origen del comercio internacional, así como los actores que intervienen en su entorno para identificar que herramientas, alianzas, acuerdos u organismos se pueden utilizar en el comercio de bienes y servicios

Tomar decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, que permitan resolver o analizar casos prácticos.

6.- COMPETENCIAS PREVIAS

Comprender como funciona el mercado nacional e internacional en el aspecto económico para determinar de qué manera impacta o se relaciona con el comercio internacional.

7.- TEMARIO

Unidad	Temas	Subtemas
1	Origen y Desarrollo del Comercio Internacional.	1.1 Origen y desarrollo del Comercio Internacional, desde sus orígenes hasta la actualidad, factores, insumos, bienes intermedios y bienes finales.
2	Teorías del comercio	2.1 Mercantilismo

	internacional	<p>2.2 Ventaja absoluta</p> <p>2.3 Ventaja comparativa</p> <p>2.4 Teoría de la dotación de factores</p> <p>2.5 Modelo Heckscher Ohlin</p>
3	<p>Tratados y acuerdos Internacionales.</p> <p>(Aspectos Generales de los Tratados Internacionales en materia de Comercio exterior suscritos por México con otros países).</p>	<p>3.1 El TLCAN</p> <p>3.2 TLC. México con Países Latinoamericanos (TLC-G3, TLC México-Costa Rica, México-Bolivia, México-Nicaragua, México-Chile, TLC Triángulo del Norte, TLC México-Uruguay)</p> <p>3.3 TLC. México con Unión Europea. (TLCUEM)</p> <p>3.4 TLC. México con Israel</p> <p>3.5 TLC. México con Japón</p> <p>3.6 Convenio México Panamá</p> <p>3.7 Mercados Emergentes.</p>
4	<p>Medios de Solución de Conflictos en las Relaciones Comerciales y Organismos internacionales</p>	<p>4.1 La Negociación.</p> <p>4.2 La Mediación.</p> <p>4.3 La Conciliación.</p> <p>4.4 El Arbitraje.</p> <p>4.5 La Organización Mundial de Comercio. OMC. (Antecedentes, propósitos, estructura, Funcionamiento)</p> <p>4.6 Organización mundial de aduanas (OMA)</p> <p>4.7 Fondo monetario internacional (FMI)</p> <p>Agencia Internacional de Transporte Aéreo (IATA):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación de Naciones del Sureste de Asia (ASEAN) • Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) • Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) • Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) • Banco Interamericano de Desarrollo (BID) • Banco Mundial • Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) • Consejo Internacional de Aeropuertos (CIA) • Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) • Foro Regional ASEAN

		<ul style="list-style-type: none"> • Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) • Organización de los Estados Americanos (OEA) • Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) • Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) • World economic fórum (WEF)
5	Balanza de pagos y Mercado de divisas.	<p>5.1 Balanza Cuenta corriente (comercial y de servicios) (importaciones, exportaciones)</p> <p>5.2 Balanza de capitales (importaciones, exportaciones)</p> <p>5.3 Elementos y funciones que definen un mercado de divisas</p> <p>5.4 Marco teórico de los tipos de cambio</p> <p>5.4 Modelo teórico de oferta y demanda (para expresar el equilibrio en el mercado de divisas).</p> <p>5.5 Riesgo cambiario</p> <p>5.6 Diferencia entre el mercado de contado, de plazos, futuros y de opciones de acuerdo a los fundamentos teóricos.</p> <p>5.7 Variaciones del tipo de cambio (para buscar un beneficio en el mercado a plazo, futuro y de opciones).</p>

8.- SUGERENCIAS DIDÁCTICAS (desarrollo de competencias genéricas)

El profesor debe:

Conocer la disciplina que está bajo su responsabilidad, tener de preferencia experiencia en el ámbito de comercio internacional. Conocer la forma en que intervienen los organismos internacionales en operaciones de comercio internacional
 Desarrollar la capacidad para coordinar y trabajar en equipo, orientar el trabajo del estudiante y potenciar en él la autonomía, el trabajo cooperativo y la toma de decisiones. Propiciar la interacción entre los estudiantes. Considerar los conocimientos previos de los estudiantes para la construcción del nuevo conocimiento.

- Propiciar actividades de búsqueda, selección, análisis e interpretación de información en distintas fuentes: Ejemplo, búsqueda de organismos internacionales, tratados y acuerdos comerciales, tratados y acuerdos comerciales entre otros que favorecen la logística en las empresas.
- Fomentar actividades grupales que propicien la comunicación, el intercambio de ideas, la reflexión y la colaboración de los estudiantes. Ejemplo: exposiciones, plenarias y debates.
- Analizar casos prácticos en los que observe y analice distintas problemáticas en el campo de comercio internacional Ejemplos: Analizar los beneficios que puede tener una organización país si utiliza un tratado comercial.
- Relacionar los contenidos de esta materia con las demás del plan de estudios. Ejemplo: Los requisitos legales que deberá cumplir al exportar o importar productos en un proyecto logístico empresarial y los organismos a los que puede acudir.
- Propiciar el desarrollo de capacidades intelectuales relacionadas con la lectura, la escritura y la expresión oral. Ejemplo: Presentación de reportes con los resultados de sus investigaciones, síntesis, resumen, cuadros sinópticos etc.
- Propiciar el desarrollo de actividades intelectuales de inducción-deducción y viceversa, encaminadas hacia la investigación.
- Proponer problemáticas y casos prácticos que permitan al estudiante vincular e integrar los contenidos de esta materia con las distintas asignaturas, para su análisis y solución.
- Utilizar distintos medios audiovisuales para una mejor comprensión de los temas abordados.
- Propiciar el uso de las TIC's.

9.- SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

- La evaluación debe ser continua y cotidiana por lo que se debe considerar el desempeño en cada una de las actividades de aprendizaje, haciendo especial énfasis en:
 - Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades, así como de las conclusiones obtenidas de dichas observaciones.
 - Información obtenida durante las investigaciones solicitadas plasmada en documentos escritos.
 - Descripción de otras experiencias concretas que podrían realizarse adicionalmente.
 - Resolución de casos
 - Exposiciones, debates y/o plenarias
 - Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teóricos.
 - Trabajo en equipo

- Presentación de portafolio de evidencias

Las evidencias de los aprendizajes que contribuyen al desarrollo de competencias son:

De comportamiento:

Dinámica de grupos: Mesa redonda, debates y exposiciones.
Métodos de toma de decisiones: criterios de interpretación
Observación: Participaciones individuales o grupales en clase
Dialogo: en forma de interrogatorio (meta cognición)

De desempeño:

Investigación: En forma individual o grupal sobre los temas a desarrollar en clase.
Exposición: Frente a grupo o dinámicas.
Problemas: Trabajo en forma independiente.

De producto:

AOP aprendizaje orientado a proyectos: Desarrollo de un proyecto por equipos o individual, que analice una problemática real.
ABP aprendizaje basado en problemas: En los temas que sea requerido solución de problemas en grupo e individual.
Método de casos: Evaluación del estudiante de las competencias adquiridas en el área logística, toma de decisiones, argumentos y justificación de los hechos.
Métodos de creatividad: Solución a situaciones bajo diferentes enfoques, sea en forma individual o por equipos.
Métodos de simulación: Utilización de software, modelos matemáticos, decisiones por personal de una organización.
Resolución de problemas: Interactividad con la computadora: solución de problemas con software de trabajo.
Portafolio de evidencias: Recopilación de todas las investigaciones, evidencias de trabajos, proyectos, problemas, reportes económicos, etc.
Rúbricas de evaluación: Matriz de calificación para exposiciones, trabajos, proyectos, resolución de problemas, tareas (Docente)

De conocimiento:

Pruebas objetivas de los temas vistos en clase: Prueba escrita o examen
Método de casos: solución a una situación del área logística
Análisis de situaciones: Toma de decisiones y consecuencias
Experimentos: Realización de pruebas en laboratorio, talleres o campo sobre los temas vistos.
Rúbricas de evaluación: Especificación de la matriz de calificación para los trabajos entregados. (Docente)

10.- UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad 1: Origen y Desarrollo del Comercio Internacional.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Señalar el origen y desarrollo del comercio internacional a través del tiempo.	<ul style="list-style-type: none">Elaborar una línea del tiempo que explique el origen y evolución del comercio internacional a través del tiempo.

Unidad 2: Teorías del comercio internacional

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Explicar y analizar, las teorías del comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none">Investigar las diferentes teorías del comercio internacional, explicar sus diferencias y aportaciones y su aplicación en la actualidad.

Unidad 3: Tratados y Acuerdos Internacionales (Aspectos Generales de los Tratados Internacionales en materia de Comercio exterior suscritos por México con otros países).

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Conocer los tratados comerciales firmados por México con otros países Implementar estrategias logísticas en la resolución de casos prácticos con la aplicación de tratados comerciales y barreras arancelarias utilizando las ventajas que ofrecen los tratados.	<ul style="list-style-type: none">Describir que es un tratado, un acuerdo internacional, cuáles son sus beneficios y cuantos tratados tiene México para planear como usarlos en proyectos de importación o exportación.Desarrollar ejemplos de triangulación de productos de exportación con el uso de tratados internacionales

Unidad 4: Medios de Solución de Conflictos en las Relaciones Comerciales y Organismos internacionales

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Tomar decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, sobre el medio adecuado en la solución de conflictos y controversias en casos específicos	Investigar y analizar casos reales resueltos, elaborando un reporte sobre la solución encontrada, otras posibles soluciones y los organismos involucrados.

<p>Evaluar las funciones de los organismos internacionales para identificar como influyen en el comercio internacional.</p>	<p>Investigar el funcionamiento de los organismos internacionales para determinar cómo operan en la regulación de la distribución física internacional de mercancías y analizar casos específicos.</p>
---	--

Unidad 5: Balanza de Pagos y Mercado de Divisas

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
<p>Analizar en donde se reflejan las importaciones y exportaciones nacionales y como afectan o benefician a la economía nacional.</p> <p>Analizar los diferentes elementos y funciones del mercado de divisas y su influencia en el entorno del comercio internacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar los componentes de la balanza de pagos identificando los rubros en donde se refleja la actividad del comercio internacional y sus efectos en la actividad económica del país. • Investigar las causas que han provocado los cambios en el mercado de divisas, como por ejemplo: el efecto dragón, el efecto tequila, entre otros.

11.- FUENTES DE INFORMACIÓN

- BERNANKE, Ben S. Economía 3 ed. Ed. Mc Graw Hill.
- VARGAS SÁNCHEZ, Gustavo. Introducción a la teoría Económica.2da. ed. Ed. Pearson.
- Krugman Paul. Economía internacional: teoría y política. Ed. Pearson Wesley, séptima edición. ISBN: 978-8478290802
- Rody, Raymond Clarence., International business negotiations : strategies, tactics and practices , , Oceanprises Publication , Orange, CA, 2002 , , [967672031]

12.- PRÁCTICAS PROPUESTAS

- Presentar trabajo escrito, exponer el origen y desarrollo del comercio internacional para realizar un debate.
- Investigar en diversas fuentes de información las teorías del comercio internacional para presentar un trabajo escrito además de realizar un análisis grupal
- Presentar un resumen de los tipos, modalidades y funcionamiento de aranceles además de realizar ejercicios
- Presentar un trabajo escrito donde indique que es un tratado, acuerdo internacional, cuantos tratados tiene México para posteriormente debatir de manera grupal cuales son las ventajas y desventajas de utilizar un tratado en operaciones de importación y exportación y plasmarlo en una tabla comparativa
- Presentar trabajo escrito sobre los medios jurídicos oficiales y alternativos para resolver los conflictos que se presentan en las relaciones comerciales internacionales. Además de simular un caso para analizar y solucionar manera individual y grupal.
- Presentar trabajo escrito, exponerlo y posteriormente debatir el funcionamiento de los organismos internacionales en la regulación de distribución física internacional de mercancías, o realizar una dramatización de un caso en el cual intervenga un organismo internacional en una operación logística internacional
- Presentar una síntesis de los componentes de la balanza de pagos, realizar un reporte de la visita a economía o la entrevista a un consultor y exponer conclusiones.
- Presentar un resumen del funcionamiento del mercado de divisas, realizar ejercicios, examen de conocimientos y casos prácticos