

## 1. Datos de la asignatura.

Nombre de la asignatura:	<b>Dinámica empresarial.</b>
Carrera:	<b>Ingeniería en Gestión Empresarial.</b>
Clave de asignatura:	<b>ECN-0003</b>
(Créditos) SATCA <sup>1</sup> :	<b>2-2-4</b>

## 2. Presentación.

### **Caracterización de la asignatura.**

La asignatura de dinámica empresarial, contribuye al perfil de esta carrera con el fin de que el estudiante tenga la habilidad de dirigir empresas, así como cualquier otro tipo de instituciones, al igual que dirigir hombres en situaciones de cambios mutativos, exige romper los esquemas tradicionales sobre lo que es la empresa y la forma de configurar su management.

### **Intención didáctica.**

La estructura del programa dinámica empresarial se conforma de cuatro unidades donde encontramos en primera estancia “La empresa y su entorno”, seguidamente de “Principios para una dirección empresarial estratégica y dinámica”, posteriormente “Control de las actividades operativas” y finalmente “¿Cómo hacer crecer las empresas?”

En la primera unidad temática trata de comprender que el éxito depende de una acertada y eficiente coordinación de los entornos empresariales.

En la segunda unidad temática identifica los principios estratégicos y dinámicos de la empresa.

En la tercera de las unidades se enfoca en emplear al sistema de control de gestión como aquel que ofrece información como medio de comunicación de objetivos y de planes y de conocimiento y evaluación de resultados.

La cuarta unidad analiza los riesgos de crecimiento de la empresa.

La asignatura de dinámica empresarial recomienda las actividades de investigación y análisis generando el desarrollo de competencias profesionales, para fomentar, inducir, coordinar y supervisar las actividades de aprendizaje para el desarrollo de las competencias específicas.

### 3. Competencias a desarrollar.

Competencias específicas.	Competencias genéricas.
<p>Comprender que el éxito depende de una acertada y eficiente coordinación de los entornos empresariales.</p> <p>Identificar los principios estratégicos y dinámicos de la empresa.</p> <p>Emplea al sistema de control de gestión como aquel que ofrece información como medio de comunicación de objetivos y de planes y de conocimiento y evaluación de resultados.</p> <p>Analizar los riesgos de crecimiento de la empresa.</p>	<p><b>Competencias instrumentales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del área de estudio y profesión.</li> <li>• Habilidad en el uso de las tecnologías de la información y comunicación</li> <li>• Habilidad para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.</li> <li>• Capacidad para tomar decisiones</li> </ul> <p><b>Competencias interpersonales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de trabajo en equipo</li> <li>• Habilidades interpersonales</li> <li>• Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios</li> <li>• Compromiso ético</li> </ul> <p><b>Competencias sistémicas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Habilidades de investigación</li> <li>• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)</li> <li>• Capacidad para diseñar y gestionar proyectos</li> <li>• Iniciativa y espíritu emprendedor</li> <li>• Búsqueda del logro</li> </ul>

### 4. Historia del programa.

Lugar y fecha de elaboración o revisión.	Participantes.	Observaciones (Cambios y justificación)
Instituto Tecnológico Superior de Naranjos, Junio de 2011.	Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial, del Instituto Tecnológico Superior de Naranjos.	Reunión de Academia de Ingeniería en Gestión Empresarial del Tecnológico Superior de Naranjos, para el desarrollo de la Especialidad de la Carrera de IGE.

### 5. Objetivo(s) general(es) del curso (competencia específica a desarrollar).

Generar y aplicar la eficiencia en el crecimiento de las empresas, utilizando los recursos y la dinámica para posicionarla en los diferentes mercados.

### 6. Competencias previas.

- Analizar y comprender problemáticas, y darle posibles soluciones.
- Conocer cómo se conforma la estructura orgánica de una empresa.

- Reconocer y aplicar los tipos de planeación: estratégica, táctica y operacional.
- Aplicar las etapas del proceso administrativo en la reestructuración empresarial.
- Elaborar estudios organizacionales.
- Elaborar diagnósticos empresariales.

## 7. Temario.

Temas	Subtemas
<b>Unidad 1 La empresa y su entorno.</b>	1.1. Empresa y entorno. 1.1.1. Realidad empresarial. 1.1.2. Empresario y directivo. 1.1.3. Entorno empresarial. 1.1.4. Empresa y realidad empresarial: dimensiones y estructura. 1.2. El diseño de los problemas empresariales. 1.2.1. La decisión en la empresa. 1.2.2. Modelos y teoría en la economía de la empresa. 1.2.3. Estructuración de los problemas empresariales. 1.2.4. Criterios de selección.
<b>Unidad 2 Principios para una dirección empresarial estratégica y dinámica.</b>	2.1 Primer principio. Las estrategias dinámicas están orientadas al descubrimiento de potenciales de utilidad atractivos. 2.2 Segundo principio. La estrategia dinámica está orientada a conseguir Posiciones Estratégicas de Resultados (PER) a través de los potenciales de utilidad. 2.3 Tercer principio. Las estrategias dinámicas deben estar orientadas a multiplicar aquellas atractivas. 2.4 Cuarto principio. La estrategia dinámica tiene como objetivo incrementar rápida y eficazmente la utilidad. 2.5 Quinto Principio. Las estrategias dinámicas son realizadas por empresarios promotores. 2.6 Sexto principio. Las estrategias dinámicas influyen en gran medida sobre la motivación. 2.7 Séptimo Principio. Las estrategias dinámicas se diseñan sobre los puntos fuertes existentes y se utilizan las sinergias de manera armónica. 2.8 Octavo principio. Las estrategias dinámicas conceden al factor tiempo una gran importancia. 2.9 Noveno principio. Las estrategias dinámicas se caracterizan por una política de riesgo bien ponderado. 2.10 Decimo principio. Diferenciación, eficiencia y timing constituye las dimensiones claves de las estrategias dinámicas.
<b>Unidad 3. Control de las actividades operativas.</b>	3.1 La información y control. 3.2 Control de los factores clave del éxito. 3.3 Limitaciones de los indicadores financieros. 3.4 El cuadro de mando de las operaciones 3.4.1 Comercial.

	<p>3.4.2 Producción</p> <p>3.4.3 Compras.</p> <p>3.4.4 Personal.</p> <p>3.5 La aplicación del análisis de desviaciones.</p>
<b>Unidad 4. ¿Cómo hacer crecer las empresas?</b>	<p>4.1 ¿Por qué es tan difícil crecer?</p> <p>4.2 First Data domina las disciplinas de crecimiento.</p> <p>4.2.1 La primera disciplina: Mantener el crecimiento conseguido.</p> <p>4.2.2 La segunda disciplina: Quitar clientes a los competidores.</p> <p>4.2.3 La tercera Disciplina: Averiguar dónde se va a producir el crecimiento.</p> <p>4.2.4 La cuarta disciplina: Invasión de los mercados cercanos.</p> <p>4.2.5 La quinta disciplina: Invertir en nuevas líneas de negocios.</p> <p>4.3 Gestionar la cartera para conseguir una tasa de crecimiento de dos dígitos.</p> <p>4.3.1 Evaluar el riesgo del crecimiento.</p> <p>4.3.2 Gestión de la cartera de riesgos.</p>

#### **8. Sugerencias didácticas (desarrollo de competencias genéricas).**

- El profesor debe:
 

Poseer el conocimiento de los temas de la asignatura de economía, administración, contabilidad así como de mercadotecnia, con el fin de proporcionar las bases necesarias para la incorporación del alumno en el campo laboral.

Para lograr esto, es necesario desarrollar las actividades de aprendizaje y el diseño de instrumentos de evaluación, realizar la evaluación diagnóstica con el fin de identificar el dominio de las competencias genéricas que les permitirán al término del curso su desarrollo de competencias específicas.
- Trasladar el conocimiento teórico al nivel práctico-real.
- Fomentar el trabajo colectivo propiciando la comunicación, integración y colaboración, en situaciones donde los alumnos sustenten sus ideas, reflexiones.
- Favorecer la metacognición al propiciar actividades enfocadas a desarrollar los procesos de aprendizaje, identificando y señalando los resultados, ya sean de contrastación, comprensión, análisis, síntesis, valoración, etc.

#### **9. Sugerencias de evaluación.**

- La evaluación del alumno en el presente programa debe ser diagnóstica, continua y final durante el proceso de enseñanza- aprendizaje realizadas por el estudiante:
- Exposiciones en forma grupal de algunos de los temas del programa.
- Proyectos de simulación de una empresa real
- Exámenes escritos
- Portafolio de evidencias

## 10. Unidades de aprendizaje.

### Unidad 1: La Empresa y su entorno

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Comprender que el éxito depende de una acertada y eficiente coordinación de los entornos empresariales.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar en diversas fuentes de información la empresa y su entorno. Y realizar una matriz de inducción de las empresas más exitosas.</li><li>• Realizar una exposición con el fin de permitir el debate de las decisiones de las empresas.</li><li>• Analizar a una empresa y su entorno</li></ul>

### Unidad 2: Principios para una dirección empresarial estratégica y dinámica.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Identificar los principios estratégicos y dinámicos de la empresa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar y realizar un cuadro sinóptico/mapa conceptual de los principios estratégicos y dinámicos de la empresa.</li><li>• Realizar un examen de comprensión con el fin de verificar el aprendizaje del estudiante en la unidad.</li><li>• Aplicar los principios para diseñar una estrategia dinámica a una empresa.</li></ul>

### Unidad 3: Control de las actividades operativas.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Aplicar el sistema de control de gestión, en las actividades operativas, a las empresas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar solución de ejercicios de los controles de las actividades operativas.</li><li>• Establecer estándares de control para las áreas operativas de una empresa.</li></ul>

### Unidad 4: ¿Cómo hacer crecer las empresas?

Competencia específica a desarrollar	Actividades de Aprendizaje
Analizar los riesgos de crecimiento de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Investigar los riesgos que presentan la empresas</li><li>• Investigar las ventajas competitivas con las que cuentan las empresas estando dentro del mercado.</li><li>• Re-direccionar el crecimiento dinámico de una empresa</li></ul>

## **11. Fuentes de información.**

- Estrategia empresarial. Como implementar la estrategia en empresa. Cuno Pümpin, Santiago García Echevarría Ediciones Díaz de Santos.
- Introducción a la economía de la empresa. Santiago Garcia echeverria. Ediciones Díaz de Santos.
- Dinámica empresarial. Cuno Pümpin, Santiago García Echevarría Ediciones Díaz de Santos.
- Pérez Carballo, Juan F., Control de la Gestión Empresarial, 7ª Edición, Ed. ESIC.
- Treacy, Michael, Creciendo. Como consiguen crecerlas mejores empresas. Gestión 2000.com

## **12. Prácticas propuestas.**

- Realizar prácticas de campo donde apliquen los conocimientos adquiridos para el desarrollo de sus competencias.
- Elaborar un manual de tableros de control de las actividades operativas por área
- Identificar empresas exitosas y analizar su crecimiento.
- Generar un plan empresarial para la expansión de una empresa.