

1. Datos de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Consultoría Empresarial
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial.
Clave de asignatura:	ECN-0001
(Créditos) SATCA ¹ :	2 – 2 – 4

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El programa de Consultoría Empresarial, contribuye al perfil de egreso del Ingeniero en Gestión Empresarial, con el desarrollo de conciencia y actitud crítica, analítica, proactiva y sistémica, ante diversos escenarios de contingencia e incertidumbre en el entorno propio de la empresa.

Las consideraciones para integrar los contenidos asumen criterios de una formación profesional del ingeniero en gestión empresarial, que le permitan atender la realidad y necesidades de la empresa, desarrollando la habilidad del análisis, toma de decisiones y de servicio.

Intención didáctica

La estructura del programa Consultoría Empresarial agrupa los contenidos en 5 unidades siendo la 1ra. De carácter introductorio a las generalidades de la consultoría posteriormente, la importancia de la consultoría en las empresas, así como el proceso de la misma, amplitud y alcance de los servicios de consultoría y por último la ejecución de la misma.

La 1ra. Unidad temática se tratan en forma general desde el concepto de consultoría hasta el profesionalismo, ética y certificación del consultor.

La 2da. Unidad temática atiende el estudio de la naturaleza y objeto de la consultoría en las empresas y el método de consultoría colaborativa.

La 3ra. Es fundamentalmente importante porque abarca todo el proceso de consultoría desde los elementos fundamentales del método de consultoría, diagnóstico, planificación del sistema de ayuda, implantación del sistema y cierre de la consultoría.

La 4ta. Corresponde a los campos de servicios prestados y portafolio de los mismos, principales tipos de organizaciones de consultoría, consultores internos y externos y la relación consultor-cliente.

La última de las cinco unidades destinada a la ejecución de una consultoría, es de vital importancia porque pone de manifiesto la competencia desarrollada a lo largo de la asignatura.

En correspondencia a los niveles de dominio que propone la asignatura de Consultoría Empresarial, se proponen las actividades que comprenden la investigación, explicación y

análisis, las cuales se asocian con sugerencias didácticas de transversalidad generando el desarrollo de competencias profesionales, para fomentar, inducir, coordinar y supervisar las actividades de aprendizaje para el desarrollo de las competencias específicas.

3. Competencias a Desarrollar

<p>Competencias específicas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender la naturaleza, objeto, profesionalismo en la consultoría. • Identificar los propósitos de la consultoría y la necesidad de recurrir a ella. • Identificar y aplicar los elementos y fases del método de consultoría, y presentar un informe de resultados. • Identificar el alcance y los tipos de servicio de consultoría. • Aplicar las técnicas y métodos de la consultoría en una empresa (micro, pequeña o mediana de la región) 	<p>Competencias genéricas:</p> <p>Competencias instrumentales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de análisis y síntesis • Capacidad de organizar y planificar • Conocimientos básicos de la carrera • Comunicación oral y escrita • Habilidades básicas de manejo de la computadora • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas • Solución de problemas • Toma de decisiones <p>Competencias interpersonales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica • Trabajo en equipo • Habilidades interpersonales <p>Competencias sistémicas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Habilidad de investigación • Capacidad de aprender • Capacidad de generar y desarrollar nuevas ideas (creatividad) • Habilidad para trabajar en forma autónoma • Búsqueda de logro
---	--

4. Historia del Programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones (cambios y justificación)
Instituto Tecnológico Superior de Naranjos, del 20 al 30 de Agosto de 2011.	Integrantes de la academia de Ingeniería en Gestión Empresarial.	Programa de la especialidad de Ingeniería en Gestión Empresarial.

5. Objetivo(s) general(es) del curso (competencias específicas a desarrollar en el curso)

Realizar diagnósticos y sistemas de apoyo, que permitan a la organización dar respuesta a la problemática identificada, a través de la consultoría.

6. Competencias previas

- Dominio del Proceso Administrativo
- Manejo de Gestión Estratégica.
- Análisis de Estados Financieros.
- Probabilidad y estadística descriptiva
- Aspectos financieros, legales y de mercadotecnia.

7. Temario

Unidad	Temas	Subtemas
1	Generalidades de la consultoría	1.1 Concepto de la consultoría. 1.2 Amplitud y alcance de los servicios de consultoría. 1.3 El profesionalismo y la ética en la consultoría. 1.4 Ética y certificación del consultor.
2	La consultoría de las empresas	2.1 Naturaleza y objeto de la consultoría en las empresas. 2.2 Cinco razones genéricas para acudir a los consultores. 2.3 Método de consultoría colaborativa.
3	Proceso de Consultoría	3.1 elementos fundamentales del método de consultoría 3.1.1 Contacto Inicial 3.1.2 Diagnostico Preliminar. 3.1.3 Estrategia y planificación de la consultoría. 3.1.4 Presentación de propuesta al cliente. 3.1.5 Contrato de consultoría. 3.2 Diagnóstico 3.2.1 Marco conceptual 3.2.2 Objetivos y problemas del diagnóstico. 3.2.3 Definición de hechos. 3.2.4 Fuentes de información 3.2.5 Análisis de los hechos. 3.2.6 Información de resultados preliminares al cliente. 3.3 Planificación del sistema de ayuda. 3.3.1 Presentación de propuestas de solución al cliente. 3.4 Implementación del sistema de ayuda. 3.5 Cierre de consultoría. 3.5.1 Presentación del informe final.

Unidad	Temas	Subtemas
4	Amplitud y alcance de los servicios de consultoría.	4.1 campos de servicios prestados y portafolio de servicios. 4.2 Generalidades y especialistas. 4.3 Principales tipos de organizaciones de consultoría. 4.4 Consultores internos y externos. 4.5 La relación consultor-cliente.
5	Ejecución de la Consultoría	5.1 Desarrollo de la Consultoría.

8. Sugerencias Didacticas (desarrollo de competencias genéricas)

El docente debe poseer el conocimiento de los temas de la asignatura de Consultoría Empresarial y la delimitación de estos en correspondencia con la función que desarrollará el ingeniero en gestión empresarial con especialidad en Consultoría de negocios dentro de las organizaciones. Para lograr esto, es necesario el desarrollo de las actividades de aprendizaje y el diseño de instrumentos de evaluación objetivos y confiables, realizar el diagnostico de los alumnos que identifique el dominio de sus competencias genéricas, a partir de lo cual permita el desarrollo de competencias específicas.

- Favorecer la metacognición al propiciar actividades enfocadas a desarrollar los procesos de aprendizaje, identificando y señalando los resultados, ya sean de contrastación, comprensión, análisis, síntesis, valoración, etc. En un primer momento será el docente quien realice este proceso para que el alumno lo reconozca y lo aplique.
- Desarrollar en el alumno la capacidad de búsqueda, selección y análisis de información en distintas fuentes, a través de actividades prácticas.
- Fomentar el trabajo colectivo en donde el docente organice equipos, propiciando la comunicación, integración y colaboración, en situaciones donde los alumnos sustenten sus ideas, reflexiones y valoraciones a través del diálogo y el debate.
- Efectuar la observación y análisis de los fenómenos o situaciones que puedan ocasionar un problema en el área de acción del IGE desde la visión de la Consultoría de negocios.
- Manejo transversal de los contenidos de la asignatura con las demás del plan de estudios, desarrollando una visión interdisciplinaria en el docente.
- Desarrollo de las capacidades intelectuales del alumno mediante la lectura, la escritura y la expresión oral.
- Propiciar la búsqueda de información, que desarrolle en el alumno el espíritu investigador, necesario e imprescindible en el nivel superior, en donde aplique el pensamiento inductivo-deductivo (razonamiento) así como el pensamiento analítico-sintético (formas de estructurar el tema).

- Uso de los medios audiovisuales y nuevas tecnologías como apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje propiciando la mejor comprensión del estudiante.

9. Sugerencias de evaluación

- La evaluación del alumno en el presente programa debe ser diagnóstica, continua y final, es decir efectuando juicios de valor o consideraciones durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje y al final del curso considerando la competencia adquirida como producto, todo esto con forma a las actividades de aprendizaje realizadas por el alumno.
- Reportes escritos de las observaciones hechas durante las actividades prácticas, así como su respectivo análisis.
- Investigaciones en fuentes de información plasmadas por escrito con consultas diversas.
- Exposiciones en forma individual y grupal de algunos de los temas del programa.
- Interrogatorio didáctico.
- Trabajos en función de las actividades de aprendizaje.

10. Unidades de aprendizaje

Unidad 1: Generalidades de la Consultoría

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la naturaleza, objeto, profesionalismo en la consultoría. 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los aspectos más importantes de la consultoría. • Organizar un debate donde se identifiquen en clase las diferencias y similitudes de autores sobre consultoría. • Elaborar un ensayo sobre los principios éticos del consultor en su práctica profesional.

Unidad 2: La consultoría de las empresas.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los propósitos de la consultoría y la necesidad de recurrir a ella. 	<ul style="list-style-type: none"> • Invitar a un empresario reconocido en la región, para exponer la importancia de la consultoría. • Acudir a empresas para detectar necesidades de apoyo. • En una dramatización, ejemplificar necesidades de

	las empresas donde requieren apoyo del consultor.
--	---

Unidad 3: Proceso de consultoría.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Identificar y aplicar los elementos y fases del método de consultoría, y presentar un informe de resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> Organizar un foro e invitar a diferentes consultores y clientes que expongan los elementos a considerar en la negociación inicial. Realizar un análisis grupal sobre los elementos que integran el método de consultoría. Presentar una propuesta en trabajo de equipo, sobre una consultoría a una organización y realizar su análisis en clase.

Unidad 4: Amplitud y alcance de los servicios de consultoría.

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Identificar el alcance y los tipos de servicio de consultoría. 	<ul style="list-style-type: none"> En equipos de trabajo determinar las características de los consultores y tipos de servicios que presta. Mediante un ensayo analizar las diferencias de la consultoría interna y externa, consultando la norma general de consultoría. Realizar un panel con consultores y clientes con respecto a servicios y resultados de las consultorías.

Unidad 5: Ejecución de la Consultoría

Competencia específica a desarrollar	Actividades de aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar las técnicas y métodos de la consultoría en una empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar una consultoría en una micro, pequeña o mediana empresa de la región.

11. Fuentes de información

- 1.- OIT (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO), La consultoría de empresas, Ed. Limusa.
- 2.- SAMA, Manuel, Consultoría ¿ Profesión o Salvavidas?, Ed. Trillas
- 3.- ROBINS, Administración. Ed. Mc. Graw Hill.
- 4.- MILAN, Kubr, La Consultoría de Excepción, Guía para la profesión. Ed. Limusa.
- 5.- MONTALVO, Diagnóstico Industrial. Ed. Limusa.
- 6.- AUDIRAC, Carlos ABC del Desarrollo Estratégico. Ed. Limusa.
- 7.- NORMA general de Consultoría.

Paginas recomendadas:

www.bivitec.org.mx

www.stps.gob.mx

12. Practicas propuestas

- Realizar una investigación relacionada con el desarrollo de empresas ubicadas en la región, utilizando fuentes directas e indirectas.
- Realizar un reporte donde se incluyan las conclusiones sobre los principales problemas detectados y posibles alternativas de solución.
- Desarrollar una consultoría en una empresa (micro, pequeña, mediana) de la región.